

## **PLAN DE MEJORA GRADO EN COMUNICACIÓN 2023/2024**

---

DEPARTAMENTO DE CALIDAD

## Plan de Mejora 2023/2024

Como resultado de todo lo anterior, en el presente apartado se define un nuevo Plan de Mejora.

DIMENSIÓN	CRITERIO	ASPECTOS QUE DEBEN SER MODIFICADOS	ACCIONES DE MEJORA	EVIDENCIAS / INDICADORES	RESPONSABLES	FECHA DE EJECUCIÓN PREVISTA
1. GESTIÓN DEL TÍTULO	1	1. Modificar las menciones para ajustarlas a lo dispuesto en el Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre.	Modificación de la memoria del Grado para ajustar las menciones al Real Decreto 822/2021.	Memoria modificada	Decana de la Facultad Departamento de Calidad	Marzo 2024
		2. Actualizar la memoria en lo relativo a la normativa académica de aplicación al título: Reglamento para el Reconocimiento y Transferencia de Créditos de la UNIDAM de 2018 (última modificación de 2022) y Normativa de Permanencia para Estudios de Grado y Máster de la UNIDAM de 2018 (última modificación de 2021).	Modificación de la memoria del Grado, donde se actualice las normativas de permanencia y reconocimiento de créditos y se incluya la modalidad virtual.	Memoria modificada	Decana de la Facultad Departamento de Calidad	Marzo 2023
		3. Incorporar a la memoria la modalidad virtual				
		4. Aplicar correctamente el apartado 4.4 de la MM ("Reconocimiento de Créditos Cursados en Enseñanzas Superiores Oficiales no Universitarias") o modificar la memoria sobre el reconocimiento de créditos cursados en Enseñanzas Superiores Oficiales no Universitarias, con el fin de hacer posible el reconocimiento de créditos por ese concepto.	Presentar una modificación de la memoria del Grado, donde se actualice el reconocimiento de créditos cursados en Enseñanzas Superiores Oficiales no Universitarias, cuando lo permita la Aplicación del Ministerio y el organismo competente en materia de reconocimiento de créditos.	Memoria modificada	Decana de la Facultad Departamento de Calidad	Curso académico 2023-2024
		5. Incrementar el número de estudiantes de nuevo ingreso en el título.	Mejorar la captación de nuevo alumnado a través de la visibilización de los trabajos de los estudiantes en curso y actividades que realizan fuera de la universidad.	Matriculación de nuevos estudiantes	Departamento de Admisiones	Curso académico 2023-2024

DIMENSIÓN	CRITERIO	ASPECTOS QUE DEBEN SER MODIFICADOS	ACCIONES DE MEJORA	EVIDENCIAS / INDICADORES	RESPONSABLES	FECHA DE EJECUCIÓN PREVISTA
2. RECURSOS	4	6. Poner en marcha acciones que posibiliten el reconocimiento de sexenios de investigación, e incrementar la participación del profesorado en cursos y proyectos de innovación docente.	La experiencia investigadora se potenciará en los próximos años con el Plan de Fomento a de la Investigación	Plan de Fomento de la Investigación	Decana de la Facultad Servicio de Calidad	Curso académico 2023-2024
		7. Captación de profesorado doctor con experiencia profesional en el campo del título.	Incorporación de profesorado doctor de nuevo ingreso a tiempo completo	Ordenación docente	Decana Facultad Comunicación	Curso académico 2023-2024
		8. Aumentar la producción científica del Grado en Comunicación	Aumentar la participación del profesorado doctor en proyectos de investigación con relación al Grado en Comunicación	Proyectos de investigación y publicaciones presentadas	Departamento Investigación	Curso académico 2023-2024
		9. Mejorar la visibilidad del Grado en el ámbito científico	Fomentar la participación en Congresos Internacionales con publicación en las mismas	Comunicaciones presentadas a Congreso	Departamento Investigación	Curso académico 2023-2024
	5	10. Aumentar el número de convenios de colaboración.	Contactar con las empresas audiovisuales integradas en la ZEC	Listado de convenios activos	Salidas Profesionales	Curso académico 2023-2024
		11. Mejorar los recursos de material audiovisual del Grado.	Adquirir nuevo material audiovisual adaptado a las nuevas demandas de las asignaturas y el aumento de la ratio de alumnos	Listado de material audiovisual	Decana Facultad Comunicación/Departamento Administración	Curso académico 2023-2024
3. RESULTADOS	7	12. Evidenciar resultados de las personas egresadas sobre su satisfacción e inserción laboral, del colectivo empleador, sobre las prácticas y sobre la movilidad.	Implementar las encuestas de satisfacción y los estudios de inserción laboral para proporcionar resultados.	Resultados de Satisfacción Informe de Inserción Laboral	Departamento Salidas Profesionales	Octubre 2023