

MEMORIA ANUAL DE SEGUIMIENTO DEL GRADO EN COMUNICACIÓN

DEPARTAMENTO DE CALIDAD

Índice

1. Estructura y funcionamiento del sistema de garantía de calidad del título	2
2. Mecanismos de coordinación	4
3. Desarrollo de la enseñanza	7
4. Personal Académico	7
5. Sugerencias, quejas, reclamaciones y felicitaciones	8
6. Resultados académicos	0
7. Indicadores de satisfacción	0
8. Recomendaciones de los Informes de Verificación y Autorización	0
10. Seguimiento del Plan de Mejora 2022/2023	1
11. Plan de Mejora 2023/2024.....	3

INFORMACIÓN PÚBLICA DEL TÍTULO

La información pública del título se encuentra en la URL:

<https://www.universidadatlanticomedio.es/grado/comunicacion>

ANÁLISIS DE LA IMPLANTACIÓN Y DESARROLLO EFECTIVO DEL TÍTULO DE GRADO

1. Estructura y funcionamiento del sistema de garantía de calidad del título

El Sistema de Garantía de Calidad de la universidad se encuentra publicado en la siguiente URL:

<https://www.universidadatlanticomedio.es/universidad/calidad>

A nivel de la Universidad, existe la Comisión de Garantía de Calidad. Esta Comisión está formada por:

Nombre	Apellidos	Categoría y/o colectivo
José Ramón	Pin Arboledas	Rector
Ana María	González Martín	Vicerrectora
Paola	García Sánchez	Decana
Mónica	Pellejero Silva	Decana
Mónica	Ramos Montesdeoca	Representante de los profesores
Mapi	Domínguez Ruiz	Representante del PAS
Sara Roisin	Viera McGorin	Representante de alumnos

Las funciones de la Comisión son las siguientes:

- Asegurar el cumplimiento de los requisitos generales del Manual del SGIC de la Universidad.
- Comunicar e informar a todo el personal de la titulación sobre la Política y los Objetivos de la Calidad.
- Formular y controlar la ejecución de los objetivos anuales.
- Verificar la eficacia de los procedimientos a través de sus indicadores.
- Aprobar la implantación y controlar la ejecución de las acciones de mejora tras la revisión del sistema.
- Controlar la ejecución de las acciones de respuesta a las sugerencias, quejas y reclamaciones.
- Decidir el periodo de aplicación y tiempo de recogida de las encuestas de satisfacción de los grupos de interés.
- Recibir información del responsable del Servicio de Garantía de Calidad acerca de los resultados y las propuestas de mejora derivadas.

La Comisión de Garantía de Calidad del Grado en Comunicación asume las funciones descritas anteriormente para la titulación, contando con la representación de todos los grupos de interés de la titulación.

Nombre	Apellidos	Categoría y/o colectivo
Mónica	Pellejero Silva	Dirección de la titulación
Mónica	Ramos Montesdeoca	Representación del profesorado
Marta	Del Nero Martín	Representación del alumnado
María Rong	Guerra Fernández	Representación del alumnado
Beatriz	Hernández de la Nuez	Representación del alumnado
Mónica	Ramos Montesdeoca	Representación del PAS
Laura	Mola García	Representación de los egresados

Periodicidad de las reuniones y acciones emprendidas:

Fecha	Temas tratados	Problemas analizados, acciones de mejora, acuerdos adoptados
29.09.2022	Constitución comisión; acogida estudiantes; ordenación docente; normativa; memoria anual del título; encuestas	Presentación miembros comité; actividades acogida estudiantes nuevos y Erasmus; docentes del nuevo curso; publicación de normativa en web universidad; revisión de guías docentes y planificaciones y publicación en web; calendario elaboración memoria anual título; calendario realización encuestas calidad.
16.02.2023	Lectura acta anterior; informe dirección; informe calidad	Aprobación acta anterior; seguimiento acuerdos adoptados en coordinación horizontal y vertical; desarrollo normal del primer semestre; análisis y aprobación del informe del proceso de renovación acreditación del grado; primer borrador memoria anual de seguimiento curso; resultados primer semestre satisfactorios; resultados de encuestas de calidad satisfactorio.
21.07.2022	Lectura acta anterior; informe dirección; informe calidad	Aprobación acta anterior; seguimiento acuerdos adoptados en coordinación horizontal y vertical; resultados segundo semestre satisfactorios; resultados de encuestas de calidad satisfactorio; presentación y aprobación de la memoria anual de calidad.

2. Mecanismos de coordinación

El título cuenta con órganos y procedimientos de coordinación docente horizontal y vertical que permiten tanto una adecuada asignación de la carga de trabajo del estudiante como una adecuada planificación temporal, asegurando la adquisición de los resultados de aprendizaje. La coordinación es eficaz y funciona correctamente dado que no han existido ni solapamientos ni vacíos en el plan de estudios.

La coordinación docente es imprescindible para asegurar el desarrollo correcto del plan de estudios. Para ello se establecerán equipos docentes para asignaturas, materias, módulos y semestres cuyas funciones serán:

- Compartir materiales docentes.
- Compartir conocimientos y experiencias sobre la evaluación de las competencias.
- Coordinar los contenidos y el trabajo exigido a los alumnos durante el curso.

La coordinación entre el profesorado es responsabilidad de la Dirección del Título. En el título, se establecen los siguientes mecanismos de coordinación:

- Coordinación por módulos, materias y asignaturas.

Los docentes de un mismo módulo, materia o asignatura mantienen una coordinación constante sobre el desarrollo de las actividades formativas y los objetivos alcanzados bien dentro de una misma asignatura si tuviera más de un profesor, así como entre las distintas asignaturas de una materia y para las distintas materias de un módulo. Esos equipos docentes de las distintas asignaturas actualizan anualmente las guías docentes según los objetivos establecidos en la memoria y atendiendo a los procedimientos contemplados en el Sistema de Garantía de Calidad.

Esos equipos docentes se reúnen de forma ordinaria una vez al semestre y de forma extraordinaria cuando fuera necesario reportando al director del Grado:

- El sistema de evaluación utilizado.
- Grado de consecución de las competencias y objetivos.
- Contenidos no impartidos.
- Principales dificultades.
- Resultados académicos.
- Otras situaciones especiales detectadas.

- Coordinación por semestres.

El director del título se reúne una vez cada semestre con todos los docentes del grado para detectar deficiencias y proponer soluciones.

- Por otra parte, el director del título mantiene una reunión por semestre con los delegados y los profesores coordinadores de cada curso. Esta comisión de coordinación se encarga de:
 - Atender las propuestas de los alumnos, formuladas mediante sus delegados
 - Evaluar las actividades formativas de cada asignatura
 - Proponer el intercambio de experiencias metodológicas utilizadas en las distintas asignaturas
 - Adecuar la carga de trabajo del alumno a lo previsto en el plan de estudios.
 - Realizar un informe final sobre el trabajo realizado durante el curso con propuestas de mejora si fuera oportuno.

El título se ha reunido formalmente 3 veces durante el curso académico, registrando las conclusiones y decisiones adoptadas en las actas de coordinación vertical y horizontal.

Fecha	Temas tratados	Problemas analizados, acciones de mejora, acuerdos adoptados
15.09.22 (C.H.)	Presentación de los docentes nuevos; aspectos generales de docencia; actividades comunes a los grados	Evitar solapamiento de contenidos de diferentes asignaturas; compartir charlas y salidas académicas entre alumnos comunicación y protocolo y organización de eventos.
20.02.23 (C.H.)	Presentación docente nuevo; información sobre salidas y visitas académicas	Presentaciones docentes nuevos segundo semestre; enviar información sobre salidas y visitas académicas para incluir en la memoria anual del curso 22-23.
24.07.23 (C.H.)	Desarrollo de actividades formativas del curso; evaluación de resultados; convocatoria especial TFG	Las actividades formativas y evaluación se ha realizado sin solapamientos de entregas; la gran mayoría de estudiantes promociona al siguiente curso; no se realizará convocatoria especial de TFG.
13.10.22 (C.V.)	Actividades transversales entre grados; propuesta mejora calidad docente; realización de seminarios	Propuesta de actividades como Cinefórum, Club Oratoria, con colaboración conjunta de los tres grados; elaboración de rúbrica para evaluar trabajos; seminarios diversos (normas APA, investigación).
10.02.23 (C.V.)	Guías docentes; memorias de grados; <i>turnitin</i>	Preparar guías docentes curso 23-24 adecuadamente; elaboración de guías teniendo en cuenta lo indicado en la memoria del grado; modificación procedimiento <i>turnitin</i> en campus virtual.
20.07.23 (C.V.)	Análisis asignaturas impartidas segundo semestre	Los resultados obtenidos han sido satisfactorios; enseñanza personalizada.

3. Desarrollo de la enseñanza

El plan de estudios se está implantando conforme a las condiciones establecidas en la Memoria verificada y en su posterior modificación.

El número de estudiantes matriculados en el título no supera lo aprobado en la memoria de verificación del grado.

INDICADOR	Datos Memoria Verificada (MV)	Curso 2018 - 2019	Curso 2019 - 2020	Curso 2020 – 2021	Curso 2021 – 2022	Curso 2022- 2023
Nº de estudiantes de nuevo ingreso en primer curso	40	14	7	15	20	11

Los estudiantes en el Grado en Comunicación han ido en aumento progresivamente, experimentando un ligero descenso en este curso.

4. Personal Académico

El Grado cuenta con 18 profesores, de los cuales 9 son licenciados y 9 son doctores (D), 7 de ellos acreditados (DA).

Docente	Categoría
Alexis Suárez Morales	LIC
José Antonio Vigarío Castaño	D
Larisa Pérez Flores	DA
Alba Hernández Arroyo	LIC
Daniel Laureano Cerviño Cortínez	LIC
Mónica Pellejero Silva	DA
Luisa del Rosario González	D
Ayose Lomba Pérez	LIC
Laura Romero Domínguez	DA
Mónica Ramos Montesdeoca	DA
Alejandro Zabaleta Díaz	LIC
Alfredo Santana Acosta	LIC
Juan Manuel Chávez Rodríguez	DA
Eleazar Caballero Sánchez	DA
Guillermo Díaz Rodríguez	LIC
Alberto Artilés Castellano	LIC
Iván Martín Rodríguez	DA
Javier Damián Belda González	LIC

TOTAL PDI			CRÉDITOS	
LIC	9	50,00%	110,32	48,83%
D	2	11,11%	12	5,31%
DA	7	38,89%	103,6	45,86%

5. Sugerencias, quejas, reclamaciones y felicitaciones

El procedimiento “Gestión de Incidencias” funciona correctamente. En la página web de la Universidad se encuentra el buzón de sugerencias ([Buzón Sugerencias | Universidad Atlántico Medio \(universidadatlanticomedio.es\)](https://universidadatlanticomedio.es)).

Otra forma de comunicar una sugerencia o queja es directamente a la Dirección del Título.

No se han formulado quejas o sugerencias durante el curso 2022-2023. En el caso de que existieran quejas o sugerencias, se realizará un análisis de estas.

6. Resultados académicos

Tabla:

Asignatura	Total estudiantes matriculados	Porcentaje de estudiantes en primera matrícula	Tasa de rendimiento de la asignatura	Porcentaje de suspensos	Porcentaje de no presentados	Tasa de éxito de las asignaturas	Porcentaje de aprobados en primera matrícula sobre el total de matriculados en primera matrícula
Habilidades de Comunicación y Pensamiento Crítico	11	90,9	90,9	9,1	0	90,9	100
Derecho de la Información y la Comunicación	11	90,9	90,9	9,1	0	90,9	90
Economía para Comunicadores	10	100	90	10	0	90	90
Sociología y Opinión Pública	10	100	90	10	0	90	90
Historia de España Contemporánea	10	100	80	20	0	80	80
Lenguaje Escrito, Audiovisual y Publicitario	10	100	100	0	0	100	100
Psicología de la Comunicación	10	100	100	0	0	100	100
Historia de la Comunicación	10	100	100	0	0	100	100
Iniciativa Emprendedora	11	90,9	81,8	18,2	0	81,8	90
English Grammar and Conversation	11	90,9	90,9	0	9,1	100	100
Teorías de la Comunicación	21	95,2	95,2	4,8	0	95,2	95
Tecnologías de la Comunicación	19	100	100	0	0	100	100
Fotografía y Diseño Gráfico	20	100	100	0	0	100	100
Marketing	19	100	94,7	5,3	0	94,7	94,7
Ética y Responsabilidad Social	19	100	100	0	0	100	100
Documentación	19	100	94,7	0	5,3	100	94,7
Comunicación y Contenidos Multiplataforma	19	100	94,7	5,3	0	94,7	94,7
Relaciones Internacionales	20	95	100	0	0	100	100

Asignatura	Total estudiantes matriculados	Porcentaje de estudiantes en primera matrícula	Tasa de rendimiento de la asignatura	Porcentaje de suspensos	Porcentaje de no presentados	Tasa de éxito de las asignaturas	Porcentaje de aprobados en primera matrícula sobre el total de matriculados en primera matrícula
Inglés para profesionales de la Comunicación	20	95	95	0	5	100	100
Comunicación y Política	19	100	100	0	0	100	100
Técnicas de Organización de Actos	8	87,5	100	0	0	100	100
Programación y Diseño Web	5	100	80	0	20	100	80
Gestión y Edición de Plataformas de Contenidos	8	100	87,5	12,5	0	87,5	87,5
Identidad Digital y Reputación on line	8	87,5	87,5	0	12,5	100	85,7
Big Data y Open Data	7	100	85,7	0	14,3	100	85,7
Posicionamiento y Monitorización Web	5	100	80	0	20	100	80
Comercio Electrónico	7	100	85,7	0	14,3	100	85,7
Gestión de Redes Sociales	7	100	85,7	0	14,3	100	85,7
Nuevos Dispositivos y Aplicaciones Móviles	5	100	80	0	20	100	80
Configuración de Entornos Colaborativos en Red	5	100	80	0	20	100	80
Mercados de Comunicación y Modelos de Negocio	7	100	100	0	0	100	100
Comunicación Estratégica	9	100	88,9	0	11,1	100	88,9
Trabajo Fin de Grado	8	87,5	87,5	0	12,5	100	85,7
Prácticas Externas	6	100	100	0	0	100	100
Guion Audiovisual I	9	100	77,8	11,1	11,1	87,5	77,8
Producción Audiovisual	7	100	100	0	0	100	100
Realización Audiovisual	8	100	100	0	0	100	100
Guion Audiovisual II	8	100	100	0	0	100	100
Montaje y Postproducción	8	100	100	0	0	100	100
Formatos y programación en radio y televisión	7	100	100	0	0	100	100

Las tasas de rendimiento y éxito del grado son de aproximadamente el 100% en las asignaturas del grado.

Los estudiantes del grado han adquirido los conocimientos y las competencias vinculadas a las asignaturas cursadas.

7. Indicadores de satisfacción

Los estudiantes del grado están muy satisfechos con la actividad docente del profesorado y las asignaturas que están cursando.

Con respecto al profesorado, los alumnos consideran que el profesor proporciona ayuda para adquirir las competencias y contenidos de las asignaturas.

Con respecto a las asignaturas, los estudiantes consideran que son adecuadas a los estudios.

Los valores medios de satisfacción de los estudiantes con el profesorado y su actividad docente son buenos (4,27 sobre 5).

Satisfacción de los Estudiantes:

- Satisfacción de los Estudiantes con la Actividad Docente del Profesorado

Asignatura	Docente Evaluado	Media Profesor
Nuevos Dispositivos y Aplicaciones Móviles	Eleazar Caballero Sánchez	4,08
Identidad Digital y Reputación on line	Daniel Laureano Cerviño Cortínez	4,24
Fotografía y Diseño Gráfico	Ayose Lomba Pérez	4,25
Iniciativa Emprendedora	Daniel Laureano Cerviño Cortínez	3,13
Marketing	Daniel Laureano Cerviño Cortínez	3,60
Formatos y programación en radio y televisión	Alberto Artiles Castellano	4,38
Comunicación Estratégica	Daniel Laureano Cerviño Cortínez	4,39
Tecnologías de la Comunicación	Mónica Ramos Montesdeoca	4,48
Inglés para profesionales de la Comunicación	Alba Hernández Arroyo	4,49



Derecho de la Información y la Comunicación	Alexis Suárez Morales	4,55
Comunicación y Política	Juan Manuel Chávez Rodríguez	4,57
Sociología y Opinión Pública	Alexis Suárez Morales	4,58
Lenguaje Escrito, Audiovisual y Publicitario	Luisa del Rosario González	4,59
Documentación	Juan Manuel Chávez Rodríguez	4,59
Relaciones Internacionales	Juan Manuel Chávez Rodríguez	4,60
Ética y Responsabilidad Social	Mónica Ramos Montesdeoca	4,61
Posicionamiento y Monitorización Web	Eleazar Caballero Sánchez	4,61
Gestión y Edición de Plataformas de Contenidos	Guillermo Díaz Rodríguez	4,65
Guion Audiovisual I	Iván Martín Rodríguez	4,65
Técnicas de Organización de Actos	Alexis Suárez Morales	4,70
Montaje y Postproducción	Iván Martín Rodríguez	4,73
Habilidades de Comunicación y Pensamiento Crítico	Larisa Pérez Flores	4,76
Psicología de la Comunicación	Larisa Pérez Flores	4,79
Historia de España Contemporánea	Larisa Pérez Flores	4,88
Guion Audiovisual II	Iván Martín Rodríguez	4,90
Configuración de Entornos Colaborativos en Red	Eleazar Caballero Sánchez	4,91
English Grammar and Conversation	Alba Hernández Arroyo	4,92
Programación y Diseño Web	Guillermo Díaz Rodríguez	4,94
Realización Audiovisual	Javier Damián Belda González	4,07

Historia de la Comunicación	Larisa Pérez Flores	4,99
Comercio Electrónico	Daniel Laureano Cerviño Cortínez	5,00
Producción Audiovisual	Javier Damián Belda González	5,00
Gestión de Redes Sociales	Daniel Laureano Cerviño Cortínez	2,74
Marketing	Laura Romero Domínguez	3,60
Teorías de la Comunicación	Alejandro Zabaleta Díaz	3,17
Realización Audiovisual	Mónica Pellejero Silva	4,07
Comunicación y Contenidos Multiplataforma	Alfredo Santana Acosta	3,39
Mercados de Comunicación y Modelos de Negocio	Daniel Laureano Cerviño Cortínez	3,53
Economía para Comunicadores	José Antonio Vigario Castaño	3,83
Big Data y Open Data	Eleazar Caballero Sánchez	3,83

Más del 50% de las asignaturas obtienen valores de satisfacción superiores a la media.

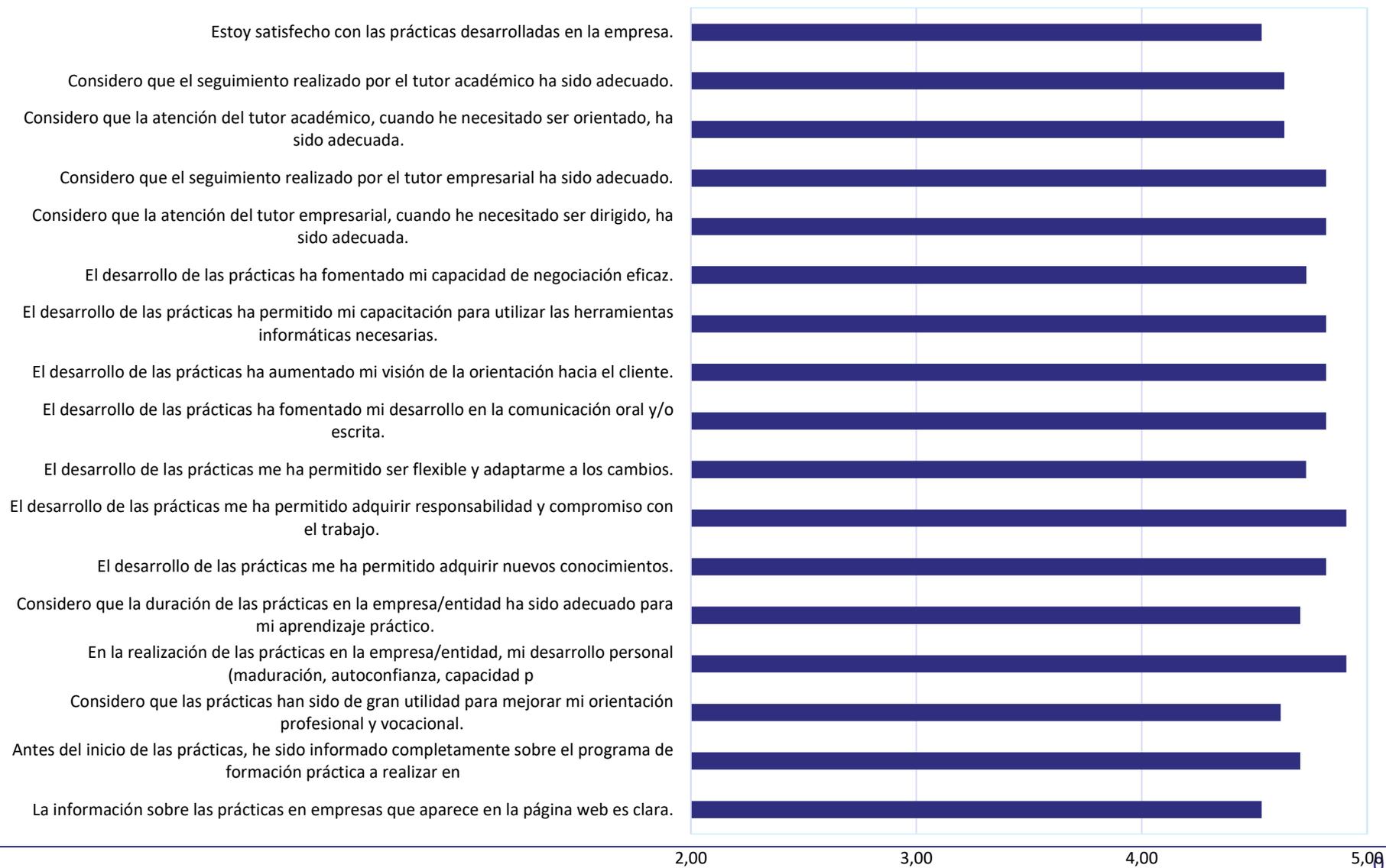
- **Satisfacción de los Estudiantes con las Prácticas en Empresas**

Los estudiantes están satisfechos con las prácticas en empresa (4,48 sobre 5).

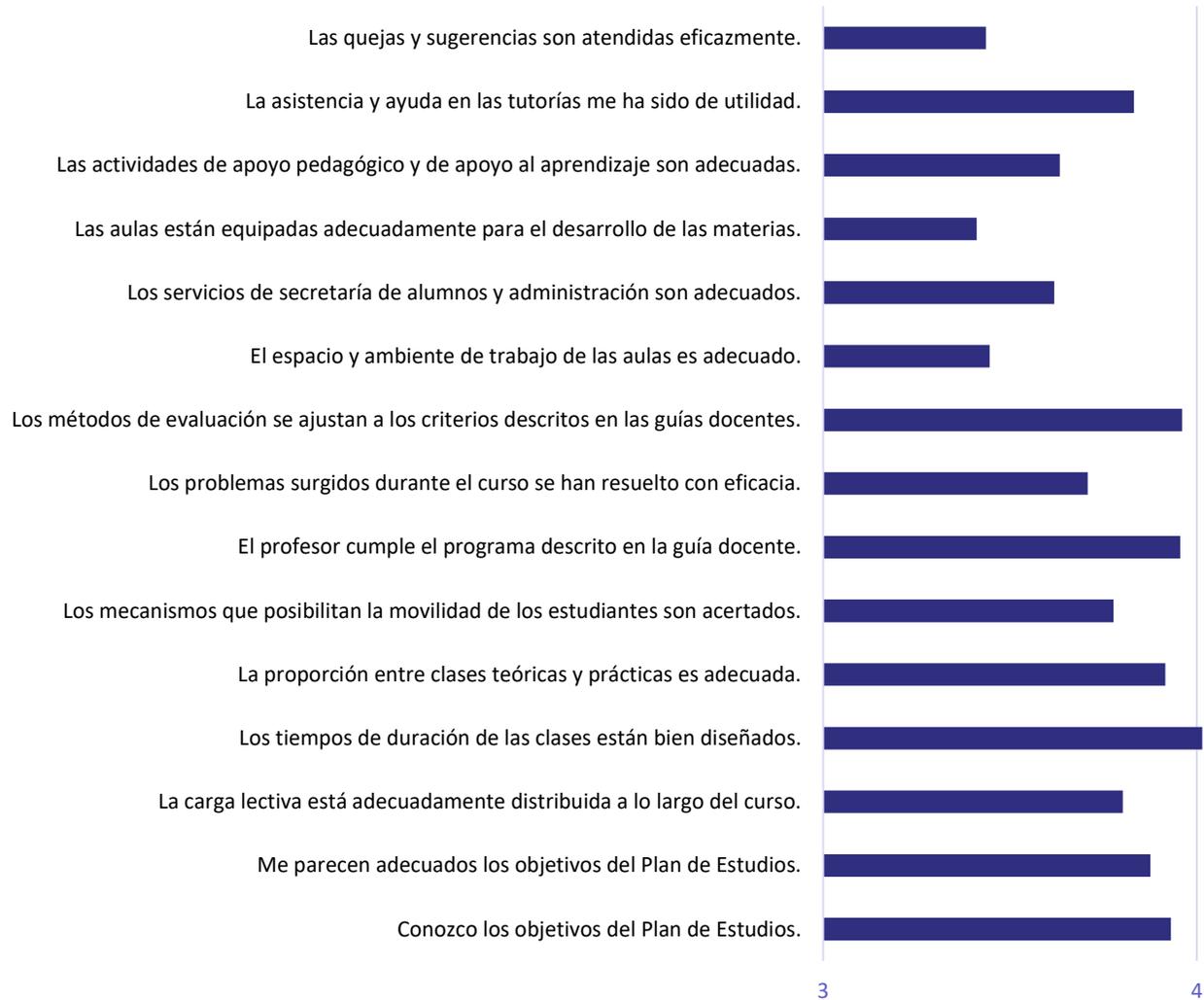
- **Satisfacción de los Estudiantes con el Título**

Los estudiantes están satisfechos con la titulación (3,73 sobre 5).

Satisfacción de los estudiantes con las prácticas de empresa 2022-2023



Satisfacción de los estudiantes con el título 2022-2023



- Satisfacción del profesorado:

Satisfacción del personal docente e investigador con el título 2022-2023



El profesorado está muy satisfecho con la titulación, con el alumnado, los recursos y la gestión en general (4,51 sobre 5), destacando la facilidad para impartir clases en el Grado gracias a la ratio de alumnos por clase. También se valora muy positivamente la tasa de aprobados, una cuestión que en realidad lo que refleja es una valoración muy positiva hacia la calidad de los estudiantes del Grado, algo que se infiere además por la satisfacción con la asistencia, la adquisición de conocimientos y competencias y la implicación de estos en el día a día.

La relación del profesorado con la Dirección del Título es constante y eso permite solventar cualquier incidencia que se presente en el desarrollo del título, un hecho que se traduce en la satisfacción hacia la organización y la coordinación tanto vertical como horizontal.

8. Recomendaciones de los Informes de Verificación y Autorización

Recomendaciones establecidas en el Informe de Evaluación de la Solicitud de Verificación del Título, realizado por la Agencia externa
“No procede”.

10. Seguimiento del Plan de Mejora 2022/2023

En este apartado se realiza el seguimiento de las acciones del Plan de Mejora del curso anterior.

DIMENSIÓN	CRITERIO	ASPECTOS QUE DEBEN SER MODIFICADOS	ACCIONES DE MEJORA	EVIDENCIAS / INDICADORES	RESPONSABLES	ESTADO DE LA EJECUCIÓN (No iniciada, En proceso, Finalizada)	FECHA DE EJECUCIÓN PREVISTA
1. GESTIÓN DEL TÍTULO	1	1. Modificar las menciones para ajustarlas a lo dispuesto en el Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre.	Presentar una modificación de la memoria del Grado para ajustar las menciones al Real Decreto 822/2021, cuando lo permita la Aplicación del Ministerio.	Memoria modificada	Decana de la Facultad	En proceso	Marzo 2023
		2. Actualizar la memoria en lo relativo a la normativa académica de aplicación al título: Reglamento para el Reconocimiento y Transferencia de Créditos de la UNIDAM de 2018 (última modificación de 2022) y Normativa de Permanencia para Estudios de Grado y Máster de la UNIDAM de 2018 (última modificación de 2021).	Presentar una modificación de la memoria del Grado, donde se actualice las normativas de permanencia y reconocimiento de créditos, cuando lo permita la Aplicación del Ministerio.	Memoria modificada	Decana de la Facultad	En proceso	Marzo 2023
		3. Aplicar correctamente el apartado 4.4 de la MM ("Reconocimiento de Créditos Cursados en Enseñanzas Superiores Oficiales no Universitarias") o modificar la memoria sobre el reconocimiento de créditos cursados en Enseñanzas Superiores Oficiales no Universitarias, con el fin de hacer posible el reconocimiento de créditos por ese concepto.	Presentar una modificación de la memoria del Grado, donde se actualice el reconocimiento de créditos cursados en Enseñanzas Superiores Oficiales no Universitarias, cuando lo permita la Aplicación del Ministerio y el organismo competente en materia de reconocimiento de créditos.	Memoria modificada	Decana de la Facultad	En proceso	Marzo 2023

DIMENSIÓN	CRITERIO	ASPECTOS QUE DEBEN SER MODIFICADOS	ACCIONES DE MEJORA	EVIDENCIAS / INDICADORES	RESPONSABLES	ESTADO DE LA EJECUCIÓN (No iniciada, En proceso, Finalizada)	FECHA DE EJECUCIÓN PREVISTA
2. RECURSOS	4	4. Aumentar la plantilla de profesorado no asociado, cumpliendo con los compromisos de la MV.	Ajustar la plantilla de profesorado a la memoria verificada y a la legislación vigente.	Tabla 3: Datos globales del profesorado que ha impartido docencia en el título	Decana de la Facultad	Finalizada	2022-2023
		5. Poner en marcha acciones que posibiliten el reconocimiento de sexenios de investigación, e incrementar la participación del profesorado en cursos y proyectos de innovación docente.	La experiencia investigadora se potenciará en los próximos años con el Plan de Fomento a de la Investigación	Evidencia EA8: Plan de Fomento de la Investigación	Decana de la Facultad Servicio de Calidad	En proceso	2022-2023
	5	6. Incrementar los recursos materiales puestos a disposición del título.	Se presenta el listado y la descripción de los recursos adquiridos.	Evidencia E17 Listado y descripción de los recursos adquiridos.	Decana de la Facultad Servicio de Calidad	Finalizada	Octubre 2022
		7. Promover acciones para garantizar la orientación y el apoyo al estudiantado, así como dar a conocer los programas de orientación profesional del COIE.	Se elabora la planificación de las acciones para garantizar la orientación y el apoyo al estudiantado, así como dar a conocer los programas de orientación profesional del COIE.	Evidencia EA10: COIE	Decana de la Facultad Servicio de Calidad	Finalizada	2022-2023
		8. Realizar actuaciones de información sobre los programas de movilidad con el fin de fomentar la movilidad nacional e internacional de alumnado y del PDI.	Se elaboró el plan de actuaciones de información sobre los programas de movilidad con el fin de fomentar la movilidad nacional e internacional de alumnado y del PDI.	Evidencia EA9: Programa de Movilidad	Departamento de Movilidad	Finalizada	Octubre 2022

11. Plan de Mejora 2023/2024

Como resultado de todo lo anterior, en el presente apartado se define un nuevo Plan de Mejora.

DIMENSIÓN	CRITERIO	ASPECTOS QUE DEBEN SER MODIFICADOS	ACCIONES DE MEJORA	EVIDENCIAS / INDICADORES	RESPONSABLES	FECHA DE EJECUCIÓN PREVISTA
1. GESTIÓN DEL TÍTULO	1	1. Modificar las menciones para ajustarlas a lo dispuesto en el Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre.	Modificación de la memoria del Grado para ajustar las menciones al Real Decreto 822/2021.	Memoria modificada	Decana de la Facultad Departamento de Calidad	Marzo 2024
		2. Actualizar la memoria en lo relativo a la normativa académica de aplicación al título: Reglamento para el Reconocimiento y Transferencia de Créditos de la UNIDAM de 2018 (última modificación de 2022) y Normativa de Permanencia para Estudios de Grado y Máster de la UNIDAM de 2018 (última modificación de 2021).	Modificación de la memoria del Grado, donde se actualice las normativas de permanencia y reconocimiento de créditos y se incluya la modalidad virtual.	Memoria modificada	Decana de la Facultad Departamento de Calidad	Marzo 2023
		3. Incorporar a la memoria la modalidad virtual				
		4. Aplicar correctamente el apartado 4.4 de la MM ("Reconocimiento de Créditos Cursados en Enseñanzas Superiores Oficiales no Universitarias") o modificar la memoria sobre el reconocimiento de créditos cursados en Enseñanzas Superiores Oficiales no Universitarias, con el fin de hacer posible el reconocimiento de créditos por ese concepto.	Presentar una modificación de la memoria del Grado, donde se actualice el reconocimiento de créditos cursados en Enseñanzas Superiores Oficiales no Universitarias, cuando lo permita la Aplicación del Ministerio y el organismo competente en materia de reconocimiento de créditos.	Memoria modificada	Decana de la Facultad Departamento de Calidad	Curso académico 2023-2024
		5. Incrementar el número de estudiantes de nuevo ingreso en el título.	Mejorar la captación de nuevo alumnado a través de la visibilización de los trabajos de los estudiantes en curso y actividades que realizan fuera de la universidad.	Matriculación de nuevos estudiantes	Departamento de Admisiones	Curso académico 2023-2024

DIMENSIÓN	CRITERIO	ASPECTOS QUE DEBEN SER MODIFICADOS	ACCIONES DE MEJORA	EVIDENCIAS / INDICADORES	RESPONSABLES	FECHA DE EJECUCIÓN PREVISTA
2. RECURSOS	4	6. Poner en marcha acciones que posibiliten el reconocimiento de sexenios de investigación, e incrementar la participación del profesorado en cursos y proyectos de innovación docente.	La experiencia investigadora se potenciará en los próximos años con el Plan de Fomento a de la Investigación	Plan de Fomento de la Investigación	Decana de la Facultad Servicio de Calidad	Curso académico 2023-2024
		7. Captación de profesorado doctor con experiencia profesional en el campo del título.	Incorporación de profesorado doctor de nuevo ingreso a tiempo completo	Ordenación docente	Decana Facultad Comunicación	Curso académico 2023-2024
		8. Aumentar la producción científica del Grado en Comunicación	Aumentar la participación del profesorado doctor en proyectos de investigación con relación al Grado en Comunicación	Proyectos de investigación y publicaciones presentadas	Departamento Investigación	Curso académico 2023-2024
		9. Mejorar la visibilidad del Grado en el ámbito científico	Fomentar la participación en Congresos Internacionales con publicación en las mismas	Comunicaciones presentadas a Congreso	Departamento Investigación	Curso académico 2023-2024
	5	10. Aumentar el número de convenios de colaboración.	Contactar con las empresas audiovisuales integradas en la ZEC	Listado de convenios activos	Salidas Profesionales	Curso académico 2023-2024
		11. Mejorar los recursos de material audiovisual del Grado.	Adquirir nuevo material audiovisual adaptado a las nuevas demandas de las asignaturas y el aumento de la ratio de alumnos	Listado de material audiovisual	Decana Facultad Comunicación/Departamento Administración	Curso académico 2023-2024
3. RESULTADOS	7	12. Evidenciar resultados de las personas egresadas sobre su satisfacción e inserción laboral, del colectivo empleador, sobre las prácticas y sobre la movilidad.	Implementar las encuestas de satisfacción y los estudios de inserción laboral para proporcionar resultados.	Resultados de Satisfacción Informe de Inserción Laboral	Departamento Salidas Profesionales	Octubre 2023