

### III. OTRAS DISPOSICIONES

#### UNIVERSIDADES

**5017** *Resolución de 4 de noviembre de 2020, de la Universidad del Atlántico Medio, por la que se publica el plan de estudios de Graduado o Graduada en Administración y Dirección de Empresas.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, y acordado el carácter oficial del título por Acuerdo de Consejo de Ministros de 28 de junio de 2019, por el que se establece el carácter oficial de determinados títulos de grado y su inscripción en el Registro de Universidades, Centros y Títulos publicado por Resolución de la Secretaría General de Universidades de 19 de julio de 2019 («Boletín Oficial del Estado» de 3 de agosto de 2019),

Este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Grado en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad del Atlántico Medio quedando el plan de estudios estructurado según consta en esta Resolución.

Las Palmas de Gran Canaria, 4 de noviembre de 2020.–El Rector, José Ramón Pin Arboledas.

#### **Plan de estudios del Título de Grado en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad del Atlántico Medio**

##### *Estructura de créditos del plan de estudios*

Materias	Créditos
Formación FB.	60
Obligatorias.	138
Optativas.	24
Prácticas Externas.	12
Trabajo fin de Grado.	6
Total.	240

##### *Organización del plan de estudios por módulos y materias*

Materia	Asignatura	ECTS	Curso	Semestre	Tipo
CONTABILIDAD.	Contabilidad Financiera I.	6	1	2	FB
	Contabilidad Financiera II.	6	2	1	OB
	Contabilidad de Costes.	6	2	2	OB
	Análisis Contable para la Dirección de Empresas.	6	3	2	OB

Materia	Asignatura	ECTS	Curso	Semestre	Tipo
DERECHO.	Introducción al Derecho de la Empresa.	6	1	1	FB
	Régimen Fiscal en la Empresa.	6	2	2	OB
	Derecho Laboral.	6	4	1	OB
ECONOMÍA.	Microeconomía.	6	1	2	FB
	Macroeconomía.	6	2	1	OB
	Economía Mundial.	6	2	1	OB
	Economía Española.	6	2	2	OB
	Política Económica Española.	6	4	2	OP
EMPRESA.	Fundamentos de la Administración de Empresas.	6	1	1	FB
	Dirección de Empresas.	6	2	1	OB
	Métodos de Ayuda para la Toma de Decisiones.	6	3	1	OB
	Dirección de Operaciones I.	6	3	1	OB
	Organización de Empresas.	6	3	1	OB
	Dirección de Recursos Humanos.	6	3	2	OB
	Gestión de los Sistemas de Información Empresarial.	6	3	2	OB
	Dirección de Operaciones II.	6	3	2	OB
	Dirección Estratégica.	6	4	1	OB
	Emprendimiento e Innovación.	6	4	2	OB
	Internacionalización de las Empresas.	6	4	2	OP
	E-Business.	6	4	2	OP
	ESTADÍSTICA Y ECONOMETRÍA.	Estadística I.	6	1	2
Estadística II.		6	2	1	OB
Econometría.		6	2	2	OB
ÉTICA.	Ética y Deontología Profesional.	6	1	1	FB
FINANZAS.	Matemáticas Financieras.	6	1	2	FB
	Finanzas.	6	2	2	OB
	Dirección Financiera.	6	3	1	OB
	Auditoría Financiera.	6	4	2	OP
HISTORIA.	Historia Económica.	6	1	1	FB
MARKETING.	Introducción al Marketing.	6	1	2	FB
	Dirección de Marketing.	6	3	1	OB
	Marketing Estratégico.	6	3	2	OB
	Investigación de Mercados.	6	4	2	OP
MATEMÁTICAS.	Matemáticas.	6	1	1	FB
PRÁCTICAS.	Prácticas Externas.	12	4	1	PE

Materia	Asignatura	ECTS	Curso	Semestre	Tipo
TRABAJO FIN DE GRADO.	Trabajo Fin de Grado.	6	4	2	TFG
HABILIDADES DE LA DIRECCIÓN.	Expresión Oral y Escrita en la Empresa.	6	4	1	OP
	Herramientas para la Dirección de Equipos.	6	4	2	OP
IDIOMAS.	English for Business.	6	4	1	OP
	Francés.	6	4	1	OP
RECONOCIMIENTO ACADÉMICO DE CRÉDITOS.	Reconocimiento Académico de Créditos*.	6	4	1	OP

\* De acuerdo al RD 1393/2007, según el artículo 12.8 del mismo, el plan de estudios de este título contempla la posibilidad de reconocimiento académico de 6 créditos por la participación en actividades culturales universitarias, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación, de ahí su carácter optativo.